



FRIS

Real People

Echte mensen
Echte resultaten.

Succesvol uitponden met FRIS

2024



“We staan voor echt persoonlijk contact
en vergaande digitalisering”

FRIS Woningmakelaars

Inhoudsopgave

1. INLEIDING	5
2. OVER ONS	6
2.1 FRIS Real People	6
2.2 Overige Relevante Items	7
3. FRIS WONINGMAKELAARS	9
3.1 Woningmakelaardij	9
3.2 Referentieklienten	11
3.3 Het projectteam	11
3.4 NVM-Makelaar	14
4. WORFLOW VERKOOPPROCES	15
5. WERKWIJZE	17
6. WERKGEBIED	18
7. VOORSTEL VERKOOPFEE	19



1. Inleiding

Door de Wet Betaalbare Huur is uitponden een scenario dat weer actueel is. In dat kader delen wij graag onze werkwijze om tot succesvolle verkoopresultaten te komen.



2. Over ons

2.1 FRIS REAL PEOPLE

Ontmoet ons, de Real People van FRIS. Ontdek onze professionele en persoonlijke service die de verwachting overstijgt, waarbij elke stap gericht is op de optimale ontzorging voor de klant, vandaag en morgen.

Familiebedrijf FRIS is sinds 1923 uitgegroeid tot één van de grootste zelfstandige beheerders voor vastgoed in Nederland. FRIS is bovendien een begrip voor tienduizenden particulieren en bedrijven in de regio Groot-Amsterdam dankzij onze totale dienstverlening als makelaar, beheerder, onderzoeker, taxateur en verzekeringstussenpersoon.

FRIS bestaat uit ruim 90 medewerkers – Real People –, verdeeld over drie vestigingen in Amsterdam, Zaandam. Al deze Real People weten dat persoonlijke aandacht, heldere communicatie en een klantgerichte, interne structuur de solide basis vormen voor het

werkplezier, klanttevredenheid, maar ook voor het succes en de verdere ontwikkeling van FRIS.

Wij zijn de ontzorgende partner en aanspreekpunt voor nationale- en internationale partijen bij het beheren, bemiddelen en (her)ontwikkelen van hun objecten, inclusief het faciliteren van het optimaal mogelijke rendement. Als full service vastgoed dienstverlener zijn wij actief vanaf initiatief tot en met implementatie en uitvoering van vastgoedprojecten. Door onze brede organisatie en dienstverlening overzien wij de hele vastgoedcyclus.

Excellent opereren, respectvolle klantenservice en marketinginnovaties vormen onze succesfactoren. We geloven in persoonlijke service, maatwerk en ontzorgende processen. Daarom bieden we als Real People een totaalpakket aan diensten en telkens nieuwe oplossingen. We zorgen – met kennis van zaken

- dat mensen en organisaties die optimaal willen leven, genieten of presteren daarvoor de juiste ruimte vinden en ondersteuning krijgen.



90 medewerkers



16.000+ volgers



Woningmakelaar, Investment Care, Vastgoed Management, Project Management, Research, Taxaties, Verzekeringen



Kantoren: Zaandam, Amsterdam Buitenveldert en Amsterdam Zuidoost

2.2 OVERIGE RELEVANTE ITEMS

1. Kwaliteit

Integriteit vormt altijd de basis van ons handelen. We zijn betrouwbaar en deskundig. We houden ons aan afspraken - intern en extern. We handelen volgens de wettelijke regels en richtlijnen en volgen de eencode van de NVM. Betrokkenheid met de klant, collega of relatie betekent dat we zijn of haar wensen, belangen en behoeften (h)erkennen. Daar spelen we dienstverlenend en commercieel op in. We gaan vriendelijk, respectvol en mensgericht met deze belangen om. Het is de basis van onze nuchtere cultuur.

We hebben natuurlijk kennis van zaken. Daarin willen we toonaangevend zijn. We zijn per definitie vaardig om onze taken deskundig, accuraat en excellent uit te voeren. Dat willen we blijven doen. Daarom investeren we altijd in verder leren en nader onderzoeken. Op individueel niveau en op organisatorisch niveau.

2. Klanttevredenheid

FRIS wil meer dan alleen tevreden klanten. We willen dat onze klanten en relaties ambassadeur worden van FRIS. Daarom bieden we een service die boven verwachting is: inhoudelijk, procesmatig en relationeel. We zijn betrokken en denken proactief en wendbaar mee, met totale ontzorgende dienstverlening in makelaardij, beheer, marktonderzoek, advies en verzekeringen. Klantgerichtheid, vormt de rode draad in het strategisch denken, het management, de marketing en de operationele dienstverlening.

3. FRIS MVO

FRIS is dagelijks bewust en actief bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo zetten we ons niet alleen in voor ouderloze en thuisloze kinderen middels onze Stichting FRIS Voor Kinderen, maar wij adviseren en ontzorgen waar mogelijk ook onze klanten en partners op gebied van duurzaamheid.

FRIS gelooft dat door te investeren in duurzaamheid u niet alleen kosten bespaart en rendement realiseert, maar dat u ook bijdraagt aan een leefbare wereld voor toekomstige generaties.

Meer informatie over ons MVO beleidsplan vind u online op www.fris.nl.

“AI 100 jaar vernieuwend”

3. FRIS Woningmakelaars

3.1 WONINGMAKELAARDIJ

FRIS Woningmakelaars is actief in de metropoolregio Amsterdam vanuit de vestigingen in Amsterdam en Zaandam. Ons team bestaat uit twaalf mensen waarvan twee nieuwbouwspecialisten, ondersteund door kanjers op de binnendienst.

We houden van samenwerken. Niet alleen met professionele opdrachtgevers, maar ook met onze interne afdelingen, zoals beheer van woningen en commercieel vastgoed, bedrijfsmakelaardij, taxaties en vastgoedadvies en research.

Voor onze professionele opdrachtgevers, zoals projectontwikkelaars en beleggers is dit gemakkelijk. Bovendien vergroten we met deze gebundelde kennis en ervaring de kansen op succes.

FRIS Woningmakelaars maakt het verschil met onze mensen, digitalisering en marketingkennis. We

bieden een luisterend oor en komen met creatieve oplossingen, ook als het even tegenzit. We zijn een partner in hoogwaardig leadmanagement en Dynamic Pricing. Dit leidt tot het beste resultaat voor opdrachtgevers, zowel bij verkoop als verhuur. Zo verdienen we onszelf aantoonbaar weer terug.

Recente resultaten zijn een zeer sterk groeiende nieuwbouwportefeuille en een nominatie voor de Nationale Makelaar Awards in 2021.





Blijde klanten

Wij kunnen wel zeggen dat wij vakidioten zijn, maar onze klanten kunnen dat nog beter. Gemiddeld krijgen wij het cijfer 9,2 en daar zijn wij trots op.



Al 100 jaar ervaring

Al 100 jaar begeleiden wij mensen naar een nieuwe plek. Dat is echt veel kennis en ervaring waar jij op kan bouwen.



Marketing

Hiermee maken wij het verschil, alleen je huis op Funda zetten is niet meer genoeg. Wij werken met de beste fotografen, doeltreffende social media campagnes en volgen onze klanten op met marketing automation. Helemaal van nu. Zo verkopen wij jouw huis beter.



Makelen is mensenwerk

Een van de ankers in je leven is het hebben van een woonplek, het is daarom niet heel gek dat het kopen van een huis en verhuizen veel stress met zich meebrengt. Bij FRIS vinden wij het belangrijk je te ontzorgen en je goed te begeleiden in het proces, op die manier maken wij van het kopen van een huis weer een bijzonder moment.



Oog voor resultaat

Ga jij voor de hoogste opbrengst of de snelste verkoop? Wij verliezen het resultaat niet uit het oog en verdienen onszelf daarmee weer terug bij de verkoop van jouw huis.

3.2 REFERENTIEKLANTEN

Wij werken onder andere voor onderstaande opdrachtgevers:

- Provast
- Greystar
- Invesco
- Hines
- Heijmans
- HBB Groep
- Duger
- COD
- Ten Brinke Group
- Union Investments
- ASR
- Ymere
- Almade Vastgoed

3.3 HET PROJECTTEAM

Het team voor de uitpodingen zal bestaan uit zowel medewerkers van FRIS Woningmakelaars. Hieronder de mensen die worden betrokken om jouw uitpodingen succesvol te begeleiden en af te ronden:

- Hans Peter Fris, managing director
FRIS Real People
- Robert Haagsma, managing director
FRIS Woningmakelaars
- Kasper Goris, kantoordirecteur
FRIS Woningmakelaars Amsterdam
- Gordon Vos, nieuwbouwadviseur
FRIS Woningmakelaars Amsterdam
- Leanne Rensen, assistent-nieuwbouwadviseur
FRIS Woningmakelaars Amsterdam
- Patricia Goodett, office manager
FRIS Woningmakelaars Amsterdam
- Evelijn Lap, assistent-makelaar
FRIS Woningmakelaars Zaandam
- Denise van der Winden, vestigingsmanager RMT
FRIS Woningmakelaars Zaandam
- Maaïke Jolen, commercieel binnendienst
FRIS Woningmakelaars Zaandam





Hans Peter Fris



Robert Haagsma

KANTOOR AMSTERDAM



Kasper Goris



Gordon Vos



Steven Vessies



Leanne Rensen



Patricia Goodett

KANTOOR ZAANDAM



Denise van der Winden



Evelijn Lap



Maaïke Jolen

Onze klanten waarderen ons
gemiddeld met een 9,5 en daar zijn
we best trots op!

(uit 86 beoordelingen op Funda)

3.4 NVM-MAKELAAR

FRIS Woningmakelaars is aangesloten bij de NVM. De landelijke branchevereniging voor makelaars. Dat houdt in dat we bewezen voldoen aan strikte kwaliteitseisen en erecoodes, een geruststellende gedachte voor onze opdrachtgevers.



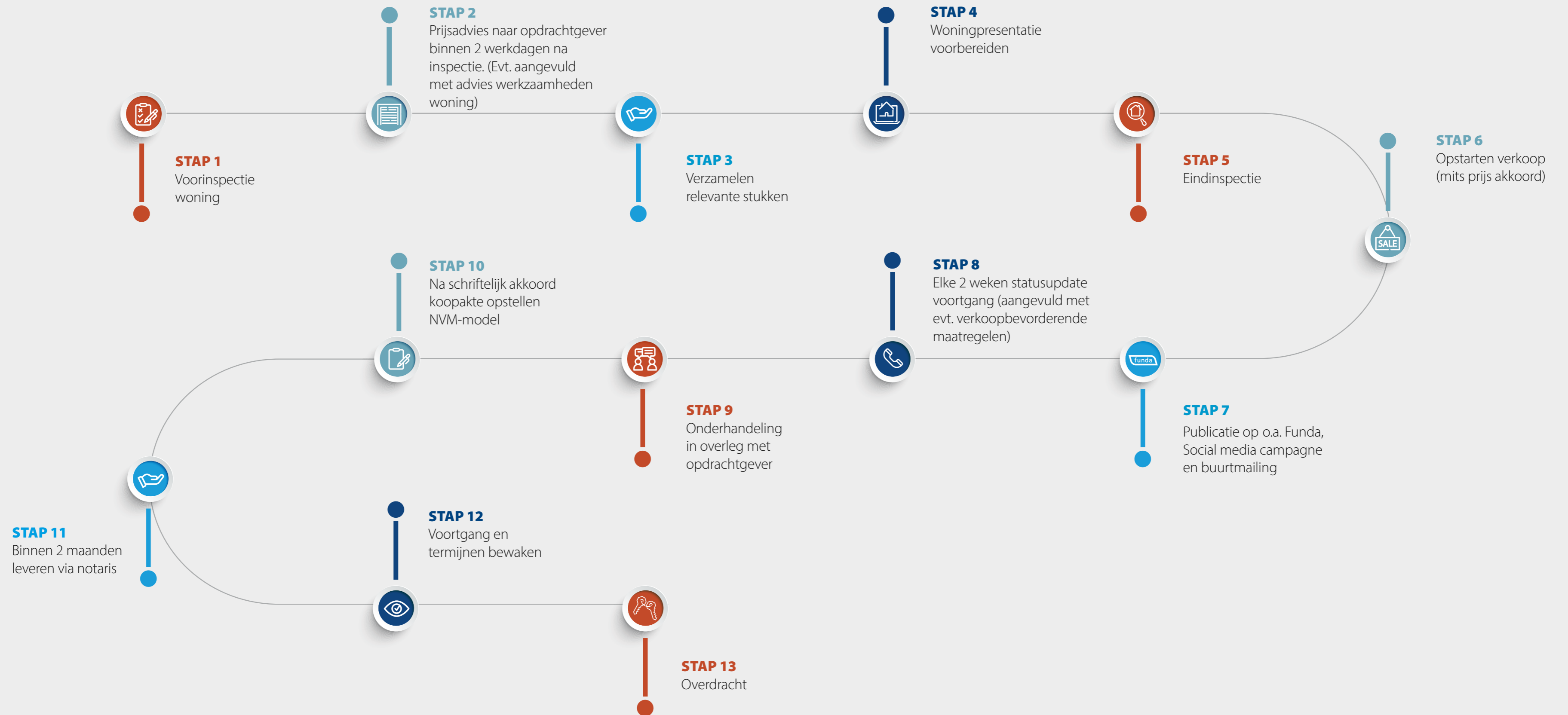
4. Workflow uitpondproces

Een goed product in combinatie met de juiste prijsstelling is het begin. Maar het uiteindelijk verkopen en de verwerking van de leads zijn net zo of zelfs nog belangrijker. Graag lichten wij hieronder onze werkwijze toe om jouw uitpondingen tot een succes te maken.

Onze workflow biedt inzicht in de te doorlopen werkzaamheden bij de stappen in het uitpondproces van FRIS Woningmakelaars. Het geeft een houvast aan de verschillende data en zorgt ervoor dat de samenwerkende partijen weten wanneer er wat van hen wordt verwacht.

“The aim of marketing is to make selling unnecessary”

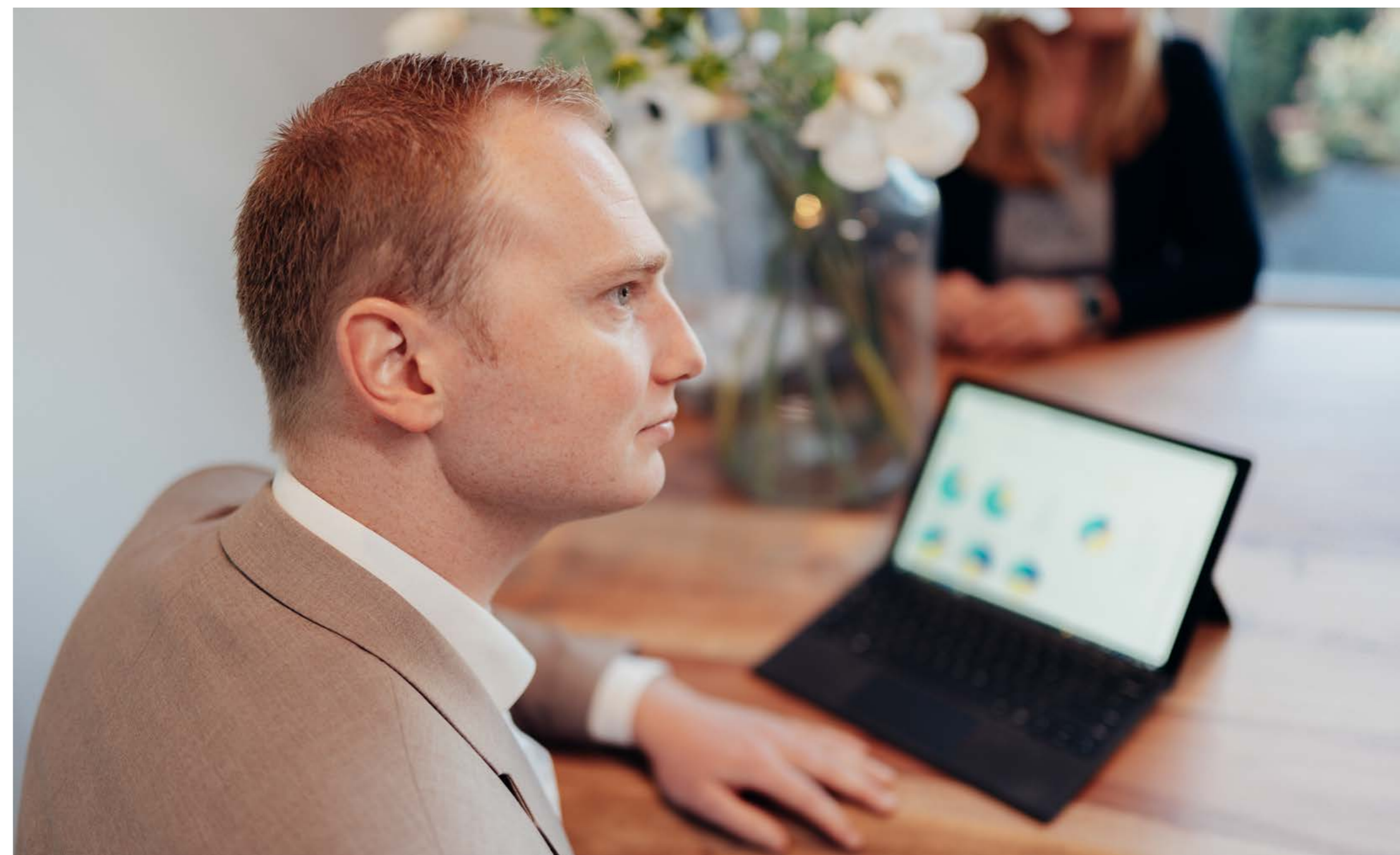
IN 13 STAPPEN SUCCESVOL UITPONDEN



5. Werkwijze

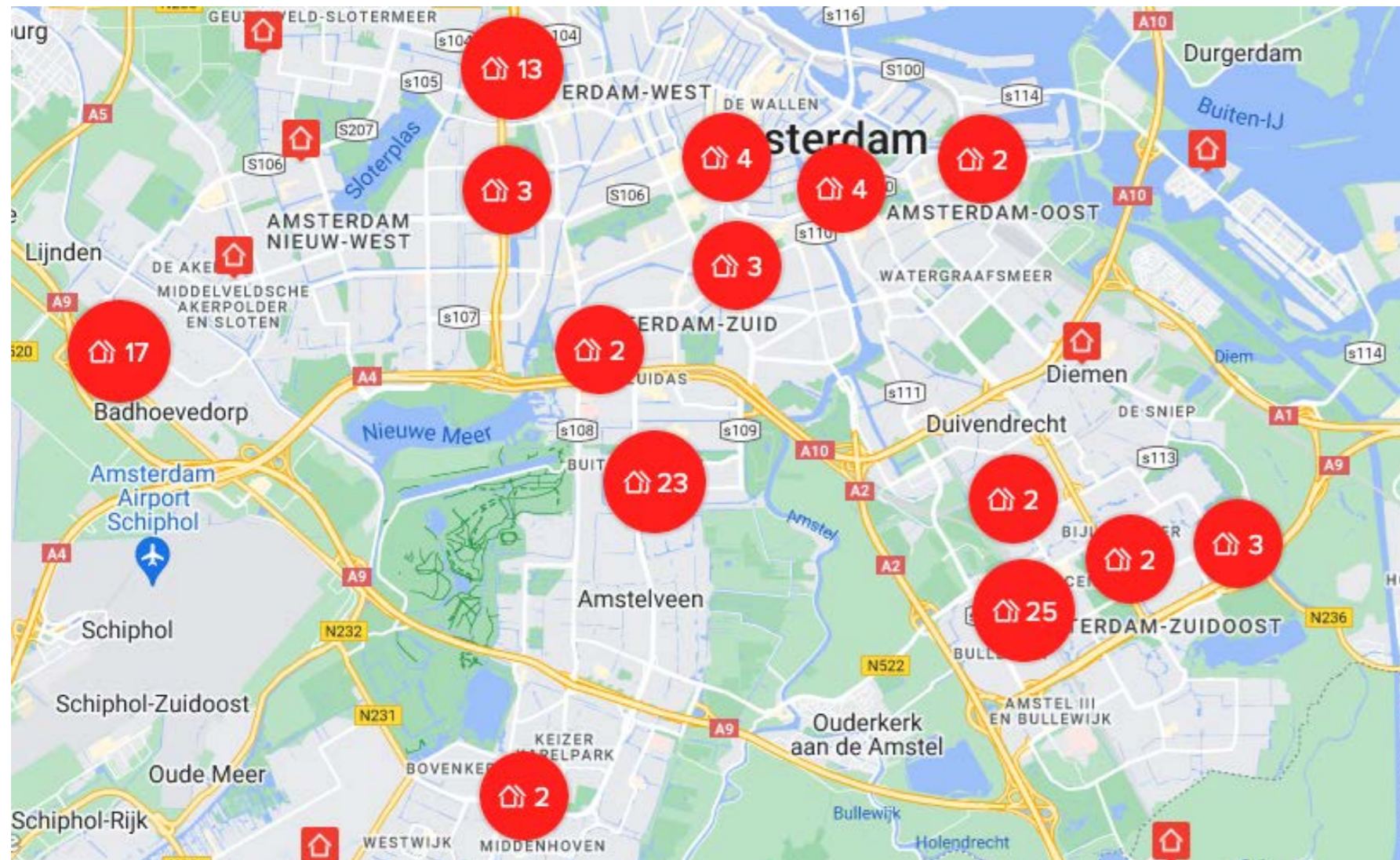
De klantbehoefte is aan verandering onderhevig. We leven in een tijdperk waarin online en offline de hele dag hand in hand gaan. De klant van nu heeft weinig tijd en heeft daardoor behoefte aan gemak. Dat kunnen we bieden door een volledige informatievoorziening online en mogelijkheden bieden om snel in contact te komen met de makelaars. Ook zal de klant zelf continue controle hebben, via hun eigen MOVE-omgeving, 24/7. Daarnaast maakt echt persoonlijk contact het verschil waarmee we klanten kunnen overtuigen om voor jouw uitpondwoning te kiezen.

Daarnaast volgen we 100% van onze bezichtigers op middels een slim marketing automation systeem. Hierdoor is de respons beter en krijgen we beter inzage in eventuele aankoopbezwaren.

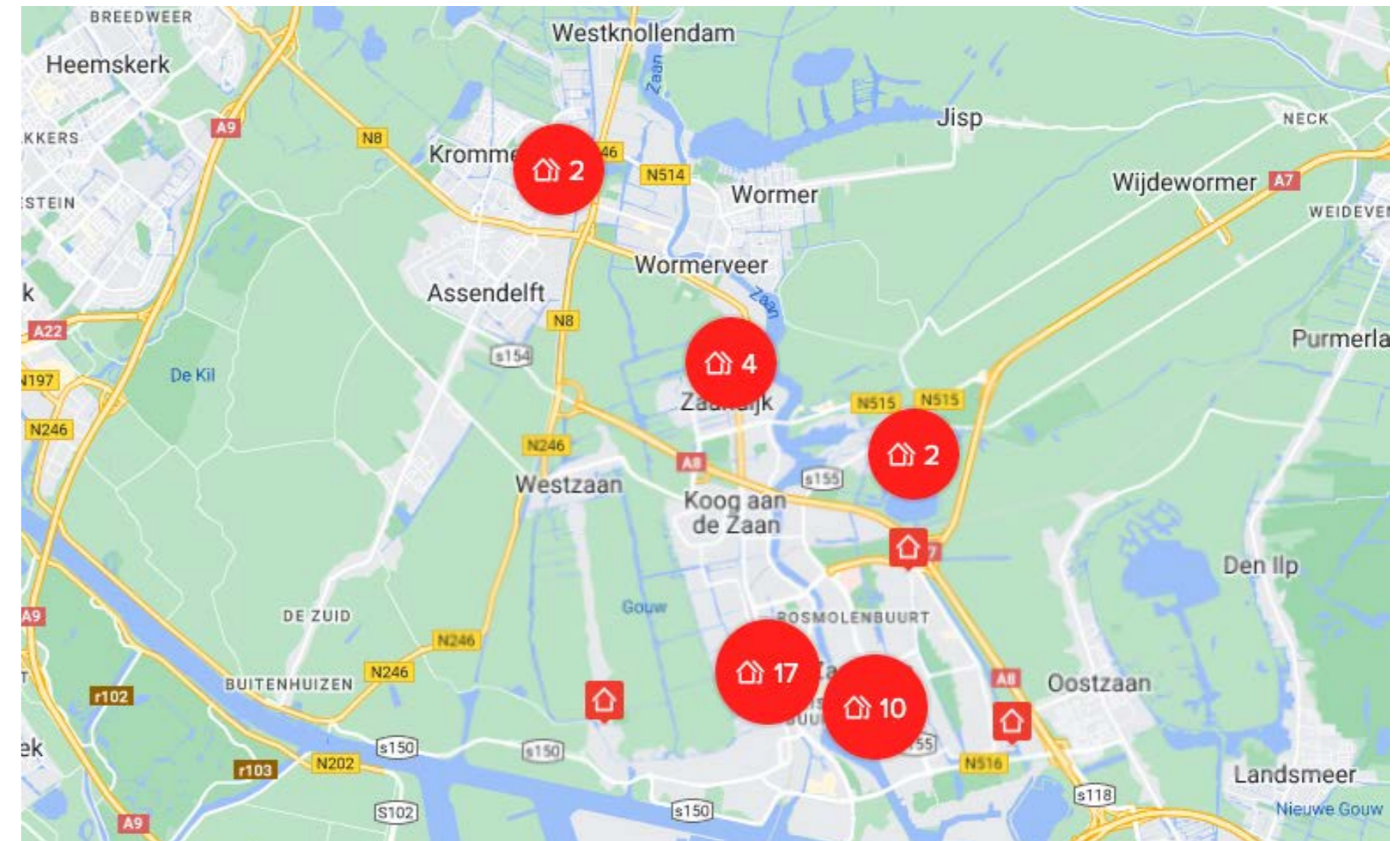


6. Werkgebied

GROOT AMSTERDAM



ZAANSTREEK



7. Voorstel verkoopfee

De verkoopfee van FRIS is afhankelijk van de te verwachten volumes. Op basis van aantallen en de wensen ten aanzien van de presentatie werken we graag een voorstel op maat uit.

Robert Haagsma MRE, Directeur
FRIS Woningmakelaardij, 2024



Contact



Robert Haagsma
Directeur FRIS
Woningmakelaardij

r.haagsma@fris.nl
+31(0)6 - 24 11 37 93



Hans Peter Fris
Managing Director
FRIS Real People

h.p.fris@fris.nl
+31 (0)6 - 54 97 63 88